

## □ APPENDIX □

**보청기 만족도 조사를 위한 보청기 센터 및 시장 현황 조사****〈보청기 센터 기본 조사 사항〉**

본 세션은 응답자의 기본 사항과 보청기 센터 위치, 직원 현황, 보청기 센터 개설 경력 등에 관한 기초 내용입니다.

**1. 본 설문에 응해 주시는 분의 직책은 무엇입니까?**

- ① 보청기 센터 오너 ② 보청기 센터 직원 ③ 이비인후과 의사 ④ 이비인후과 부설 보청기 센터 직원 ⑤ 기타: \_\_\_\_\_

**2. 귀하의 보청기 센터는 아래 지역 중 어디에 위치하고 있습니까?**

- ① 서울특별시 ② 인천광역시 ③ 부산광역시 ④ 대구광역시 ⑤ 울산광역시 ⑥ 대전광역시 ⑦ 광주광역시 ⑧ 경기도  
⑨ 충청북도 ⑩ 충청남도 ⑪ 강원도 ⑫ 충청남도 ⑬ 경상북도 ⑭ 경상남도 ⑮ 전라북도 ⑯ 전라남도 ⑰ 제주도

**3. 귀하의 보청기 센터 형태는 아래 중 어디에 해당합니까?**

- ① 보청기 전문 센터 ② 이비인후과 내 보청기 센터  
③ 안경점 내 보청기 센터(shop in shop 형태) ④ 의료기 기점 내 보청기 센터(shop in shop 형태)

**4. 귀하의 보청기 센터 상호는 아래 중 어디에 해당합니까?**

- ① 제조회사 브랜드 대리점(제조업 허가 브랜드) ② 유통회사 브랜드 대리점(예: 금강, 굿모닝, 다비치 등)  
③ 독자 상호 브랜드 ④ 이비인후과 부설 보청기 센터 ⑤ 기타: \_\_\_\_\_

**5. 귀하의 보청기 센터는 개설한 지 얼마나 오래되었습니까?**

- ① 5년 미만 ② 10년 미만 ③ 15년 미만 ④ 20년 미만 ⑤ 20년 이상

**6. 귀하의 보청기 센터에 근무하는 직원은 몇 명입니까?(오너 제외)**

- ① 0명(오너 혼자 운영) ② 1명 ③ 2명 ④ 3명 ⑤ 3명 이상

**〈보청기 센터 규모 및 시설 환경 조사〉**

본 세션은 보청기 센터의 규모, 시설 조건, 보유 장비 등에 관한 설문입니다.

**7. 귀하의 보청기 센터는 몇 층에 위치하고 있습니까?**

- ① 1층 ② 2층 ③ 3층 ④ 4층 ⑤ 5층 이상

**8. 귀하의 보청기 센터의 면적은 대략 몇 평 정도입니까?(실평수 기준)**

- ① 10평 미만 ② 15평 미만 ③ 20평 미만 ④ 25평 미만 ⑤ 25평 이상

**9. 귀하의 보청기 센터 입주 형태는 어떤 방식입니까?**

- ① 자가 소유 ② 임대 ③ 기타: \_\_\_\_\_

※ 9번 답변이 “임대”일 경우 9-1), 9-2)로 진행한 후 10번으로, 그 외 답변은 바로 10번으로 진행해 주세요.

**9-1) 귀하의 보청기 센터의 월 임대료 수준은 어느 정도입니까?(관리비 및 세금 제외)**

- ① 100만 원 미만 ② 150만 원 미만 ③ 200만 원 미만 ④ 250만 원 미만 ⑤ 250만 원 이상

**9-2) 귀하의 보청기 센터 임대보증금은 어느 정도입니까?**

- ① 1,000만 원 미만 ② 2,000만 원 미만 ③ 3,000만 원 미만 ④ 4,000만 원 미만 ⑤ 4,000만 원 이상

10. 귀하의 보청기 센터에서 보유한 장비는 다음 중 어느 것입니까? 여러 개인 경우 모두 표기해 주세요.

- ① 청력검사기    ② 보청기 분석기    ③ 실이 측정기    ④ 비디오퓌코프    ⑤ 방음 부스(인테리어형 포함)
- ⑥ 중이검사기    ⑦ 수리도구(modification 가능 도구)    ⑧ 기타: \_\_\_\_\_

**<보청기 센터 개설 동기 및 취급 브랜드>**

본 세션은 보청기 센터를 개설하게 된 동기, 보유하신 자격증, 취급 보청기 브랜드 등에 대한 설문입니다.

11. 귀하께서 보청기 센터를 운영하게 된 동기는 무엇입니까?

- ① 가족 및 지인의 소개                      ② 보청기 제조업체의 광고 및 소개
- ③ 제조업체 직원에서 독립                  ④ 보청기 센터에서 독립                      ⑤ 기타: \_\_\_\_\_

12. 귀하께서 보유하고 있는 학위나 보청기 및 청각 관련 자격증은 다음 중 어느 것입니까? 여러 개인 경우 모두 표기해 주세요.

- ① 청능사(청능사 자격 검정원)              ② 청각사(대한이비인후과학회)              ③ 보청기 관리사(한국음향학회)
- ④ 청각학 박사    ⑤ 청각학 석사    ⑥ 청각학 학사    ⑦ 관련 자격증 없음    ⑧ 기타: \_\_\_\_\_

13. 귀하께서 주로 취급하는 보청기 브랜드는 무엇입니까?(최소 월 1개 이상 판매하는 브랜드) 여러 개인 경우 모두 표기해 주세요.

- ① 스타키              ② 지반토스              ③ 오티콘              ④ 포낙              ⑤ 와이덱스
- ⑥ 리사운드              ⑦ 렉스톤              ⑧ 버나폰              ⑨ 유니트론              ⑩ 벨톤              ⑪ 기타: \_\_\_\_\_

14. 귀하의 보청기 센터 전체 매출 중 제일 높은 비중으로 취급(판매)하는 브랜드는 다음 중 어느 것입니까?

- ① 스타키              ② 지반토스              ③ 오티콘              ④ 포낙              ⑤ 와이덱스
- ⑥ 리사운드              ⑦ 렉스톤              ⑧ 버나폰              ⑨ 유니트론              ⑩ 벨톤              ⑪ 기타: \_\_\_\_\_

15. 귀하께서 제일 높은 비중으로 취급하는 브랜드를 선정할 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- ① 제품 성능(긱속형 제조 수준 포함)              ② 공급가격              ③ 서비스
- ④ 인지도/마케팅              ⑤ 소비자 만족도              ⑥ 다양한 제품 라인업              ⑦ 기타: \_\_\_\_\_

16. 귀하께서 제일 높은 비중으로 취급하는 브랜드의 전반적인 만족도는 어느 정도입니까?

- ① 매우 불만족              ② 불만족              ③ 보통              ④ 만족              ⑤ 매우 만족

17. 귀하께서 제일 높은 비중으로 취급하는 브랜드의 개선해야 할 사항은 무엇입니까?

- ① 제품 성능(긱속형 제조 수준 포함)              ② 공급가격              ③ 서비스
- ④ 인지도/마케팅              ⑤ 소비자 만족도              ⑥ 다양한 제품 라인업              ⑦ 기타: \_\_\_\_\_

**<보청기 센터 판매 현황 및 가격대 조사>**

보청기 센터별 판매 현황에 대한 기초 자료 조사입니다. 민감한 사항일 수 있으나 과표 구간으로 표시되었고 개별 정보는 식별 불가능함을 다시 한 번 알려 드립니다. 정확한 통계 조사를 위해 최대한 솔직히 응답해 주시면 감사하겠습니다.

18. 귀하의 보청기 센터 월 평균 보청기 판매 대수는 몇 대입니까?

- ① 10대 미만              ② 15대 미만              ③ 20대 미만              ④ 25대 미만              ⑤ 25대 이상

19. 귀하의 보청기 센터에서 판매되는 보청기 한 대당 가격은 평균적으로 얼마입니까?(실제 판매가격 기준)

- ① 100만 원 미만              ② 150만 원 미만              ③ 200만 원 미만              ④ 250만 원 미만              ⑤ 250만 원 이상

20. 귀하의 보청기 센터의 평균적인 보청기 판매 할인율은 어느 정도입니까?

- ① 30%                      ② 40%                      ③ 50%                      ④ 60%                      ⑤ 60% 초과

21. 귀하의 보청기 센터 월 평균 총 보청기 판매 금액은 얼마입니까?

- ① 1,500만 원 미만              ② 2,000만 원 미만              ③ 2,500만 원 미만              ④ 3,000만 원 미만  
⑤ 3,500만 원 미만              ⑥ 3,500만 원 이상

22. 귀하의 보청기 센터에서 판매하는 귓속형 보청기의 비중은 어느 정도입니까?

- ① 40% 미만                      ② 50%                      ③ 60%                      ④ 70%                      ⑤ 80% 이상

23. 귀하의 보청기 센터에서 주로 판매되는 귓속형 보청기 타입은 어떤 타입입니까?

- ① IIC(초소형 고막형)              ② CIC(고막형)              ③ ITC(일반 귓속형)              ④ ITE(외이형)

24. 귀하의 보청기 센터의 양이 판매 비중은 어느 정도입니까?

- ① 10%                      ② 20%                      ③ 30%                      ④ 40%                      ⑤ 50% 이상

**<보청기 센터의 홍보/마케팅>**

보청기 센터에서 주로 시행하는 홍보 및 마케팅 매체에 대한 사항입니다.

25. 귀하의 센터에서 가장 큰 비중을 두어 홍보하는 오프라인 매체는 무엇입니까?(2가지 이상 선택)

- ① 신문 광고    ② TV/라디오 광고    ③ 전단지    ④ 현수막    ⑤ 버스/지하철 광고    ⑥ 기타: \_\_\_\_\_

26. 귀하의 센터에서 홍보를 위해 오프라인 매체에 지불하는 비용은 월 평균 어느 정도입니까?

- ① 50만 원 미만    ② 100만 원 미만    ③ 150만 원 미만    ④ 200만 원 미만    ⑤ 250만 원 미만

27. 아래에서 귀하의 센터에서 가장 비중을 두어 홍보하는 온라인 매체는 무엇입니까?(2가지 이상 선택)

- ① 키워드/배너 광고    ② 블로그/카페 광고    ③ SNS(페이스북, 카카오톡 등)  
④ 온라인 기사    ⑤ 메일링    ⑥ 기타: \_\_\_\_\_

28. 귀하의 센터에서 홍보를 위해 온라인 매체에 지불하는 비용은 월 평균 어느 정도입니까?

- ① 50만 원 미만    ② 100만 원 미만    ③ 150만 원 미만    ④ 200만 원 미만    ⑤ 250만 원 미만

**<국내 보청기 시장의 성장에 대한 견해>**

본 세션은 현재 보청기 시장의 문제점과 향후 국내 보청기 시장에 대한 여러분의 견해를 알아보는 설문입니다.

29. 현재 국내 보청기 시장의 성장을 저해하는 요소는 다음 중 무엇이라고 생각하십니까? 여러 개인 경우 모두 표기해 주세요.

- ① 허술한 판매 자격 조건(국가/공인 자격증 부재)    ② 센터 간 과열된 가격 경쟁  
③ 대형 유통채널의 보청기 시장 진입(예: 코스트코)    ④ 낮은 보청기 구매 보조금  
⑤ 이비인후과와 마찰    ⑥ 제조업체의 무분별한 유통채널 확대  
⑦ 보청기 관련 인허가 및 규제    ⑧ 소비자의 난청에 대한 부정적 인식  
⑨ 기타: \_\_\_\_\_

30. 향후 국내 보청기 시장이 활성화되고 성장하는 데 우선적으로 필요하다고 생각되는 사항은 다음 중 어느 것입니까? 여러 개인 경우 모두 표기해 주세요.

- ① 보청기 판매업에 대한 국가/공인 자격증 개설    ② 보청기의 소비자 가격 인하    ③ 보청기 보조금 지원 확대  
④ 보청기 구매 지원의 의료보험화    ⑤ 난청 인식 개선 사업    ⑥ 보청기 취급 채널의 확대(유통채널)  
⑦ 보청기 판매 관련 인허가 완화    ⑧ 기타: \_\_\_\_\_